


エンヤオート商会				
業種	サービス業	事業所所在地	愛知県知多郡武豊町	資本金
				従業員数 1名
		被承継者		
		塩谷 茂喜	死去	※承継時
		承継者 (左)		
		塩谷 鎌司	45歳	※承継時
事業承継を行った時期		被承継者と承継者の関係		
2016年	7月	子ども		
承継前の主たる事業の内容		承継前の主たる事業の課題		
自動車整備工場を営んでいる当店では、『自動車』の販売・修理に加え、通常の自動車販売店では扱っていない『二輪車・バイク』の販売・修理及び『自動車』の販売・修理も行っている。その他に保険の取り扱い業務も行っている。		「人手不足による作業効率の悪化」と「顧客のリピーター率の低下」もあり、近年売り上げが減少傾向にある。先代が経営していた、5年前の売上に比べ約4割ほど減少している。		

事業承継を実行するまで			
きっかけは？	承継計画の立案	承継までの不安と準備	
承継実行の 0年前	被承継者と承継者で話し合ったこと	被承継者の承継に対する不安	
先代が死去したため	—	—	
	関係者との調整	承継者の承継に対する不安	
	いつかは行動を起こさないといけないとは思いつつ、なかなか出来なくて心配はしましたが、突然の承継でとまどいはしたものの、普段から営業担当の方々と顔をあわせていたのもあり、協力して頂けた為スムーズに切り替えることができました。	事前に準備をし、徐々に継承していかないと顧客の半数は減ると周囲から聞いていたので、それが心配でした。	

これに一番苦労した！


私は先代とは経営に関してあまり話してきませんでした。技術的な部分では何となく背中を見てきて、事業承継について先代とは喧嘩をするくらい話し合い「うるさいな」と思っても心のどこかで感謝しながら止めておくと良かったと思います。様々な会合にも面倒かもしれませんが出来る限り参加し、先代の顔で会社がもっているのではなく、自分の顔を売って顧客を獲得しないといけないと思います。

事業承継について相談したこと	
相談機関の業種	承継に関して受けたサポート内容
商工会・商工会議所	武豊町商工会の担当職員に補助金の事を教えて頂き、資料作りから今後の事業についてのアドバイスなどたくさん頂き助かりました。もっと自分で経営に対してのビジョンが出来上がっていったら良いのですが、以前武豊町商工会長が賀詞交歓会の挨拶で「もっと商工会を利用して事業に役立てて欲しい」という言葉を話していて、本当にそうだと実感しました。多くの方々からの情報は本当に大切だと思います。
いつから相談？	
承継実行の 0年前	
相談のきっかけ	
以前から取引やつきあいあり	

新たな取組の標題

新規顧客獲得と顧客満足度向上によるリピート率増加に伴う設備導入

新たな取組の内容	その他の新たな事業活動
<ul style="list-style-type: none"> ●売上拡大や新規顧客の獲得を目的としたリーフレットの作成及びポスティング、顧客台帳のIT化などの取組みにより、メンテナンスの入庫量の増加が見込まれるが、現状使用している設備の老朽化が進んでいること、実質1人で自動車整備業務を切り盛りしているために如何に作業効率を上げるかが課題となっている。また、生活するにあたって自動車が必需品である地域のため、自分の愛車の整備についてはできる限り早く対応してほしいという顧客ニーズがある。 ●そこで、新たに「自動車整備用リフト設備」とミッションやクラッチ等の交換の際に使用する「ミッションジャッキ」を導入することで自動車整備環境を充実させる。 ●これにより、現在使用しているリフトでは対応できなかった大型車輛の整備も可能となり、業務拡大ができることともに作業効率を上げて少しでも早く自動車整備を行うことで顧客満足度向上に努める。 	  

地域経済やバリューチェーンへの貢献	補助対象経費の内訳		
近年、乗用車も大型・低床化したものが増え、作業効率が悪かったが、安全で見た目も良くなったことで、お客様も安心して仕事を任せてくれるようになりました。	<table border="1"> <tr> <th>経費の主な使い道</th> </tr> <tr> <td>設備費 (自動車整備用リフト設備、ミッションジャッキ導入費)</td> </tr> </table> 	経費の主な使い道	設備費 (自動車整備用リフト設備、ミッションジャッキ導入費)
経費の主な使い道			
設備費 (自動車整備用リフト設備、ミッションジャッキ導入費)			

認定経営革新等支援機関から受けたサポート内容			
<input checked="" type="checkbox"/> 制度内容の理解	<input checked="" type="checkbox"/> 事業計画の立案	<input checked="" type="checkbox"/> 各種提出書類の作成	<input checked="" type="checkbox"/> 補助事業の実施
リーフレットの作成支援			

今後に向けて～次の目標	
2018年から2021年に向けて	新たな顧客を取り込むために、自社に特化したものは何かをしっかりと見定め、宣伝していきたいと思っています。
売上高 10 %UP	

これから事業承継に取り組む事業者の方へ	
被承継者からの一言コメント	承継者からの一言コメント
—	先のところでも答えましたが、先代と話す機会を持ち、自社は何か強みか、今後時代に合わせてどう変化していくか、考えると良かったと思います。