



カラースジャパン株式会社		業種	生活関連サービス・娯楽業
		事業所所在地	石川県野々口市
被承継者		承継者	
株式会社アスクレア 代表取締役 宮永 恵理		カラースジャパン株式会社 代表取締役 池田 聡	
事業承継時年齢	33歳	事業承継時年齢	39歳
業種	生活関連サービス・娯楽業	業種	生活関連サービス・娯楽業
事業所所在地	石川県野々口市	事業所所在地	石川県野々口市
資本金	2,000千円	資本金	9,000千円
従業員数	15名	従業員数	147名
事業承継前の主たる事業内容		事業承継前の主たる事業内容	
アイラッシュ専門店		美容業	
被承継者と承継者の関係		その他の親族外（第三者）	
事業承継の経緯			
事業承継の検討を開始した時期： 2016年 1月			
被承継者		承継者	
被承継者が創業者として会社を引っ張ってきたが、個人で力だけでは乗り越えられない壁にぶつかったこと。	承継前の事業課題	競争が激しい美容業界の中では顧客に新しい価値を提供し続けることが必要であり、新たな差別化要素を打ち出すこと。	
①社内改革 ②資本力のある相手と組んだ方が会社が安定し、成長スピードが早まるため	事業課題解決のために、 ①他に検討した手法は？ ②なぜ事業承継を選択したか？	①社内改革 ②M&Aの方がスピーディーに改革が進む	
認定支援機関からの紹介	相手先との交渉開始のきっかけ	認定支援機関からの紹介	
特になし	課題と克服 ①財務	投資する以上、費用対効果があるか検証することが課題でした。検証した結果、グループ全体にシナジー効果が見込まれ、効果が高いと判断しました。	
第三者間での承継であったため、金額面、引継ぎ方法など調整事項が多かったですが、相談機関を含めた三者で秘密裏に進めました。	課題と克服 ②取引先との調整	第三者間での承継であったため、金額面、引継ぎ方法など調整事項が多かったですが、相談機関を含めた三者で秘密裏に進めました。	
従業員に動揺を走らせないために秘密裏に進めました。	課題と克服 ③社内調整	情報漏洩によるM&A頓挫を防ぐため、社内の限られた者とのみ打ち合わせし、秘密裏に進めました。	
金額、引継期間など承継に関する調整事項、承継に必要な手続き全般、承継後のグループ経営の方法などわからないことばかりでしたが、相談機関の方にご協力をいただき、解決しました。	課題と克服 ④諸手続き	金額、引継期間など承継に関する調整事項、承継に必要な手続き全般、承継後のグループ経営の方法などわからないことばかりでしたが、相談機関の方にご協力をいただき、解決しました。	
事業承継を行った時期： 2017年 2月			
事業承継の形態	事業承継 成立の決め手になったのは？		
■ 株式譲渡 カラースジャパン株式会社が株式会社アスクレアの全株式を譲り受け、アイラッシュ事業を引き継いだ。	被承継者	承継者	
	資本力のある会社に経営権を譲渡し、会社と従業員を成長させてほしいと考えたのが決め手です。	被承継者は美容業では珍しく日曜定休とするなど従業員の働きやすさを重視し、定着率が高い会社であったため、そのノウハウを取り入れたいと考えたのが決め手です。	

新たな取組の標題

内面からの美しさづくりによる差別化と働き方の多様化

新たな取組の内容	新役務の開発又は提供
<ul style="list-style-type: none"> ●競争が激しい美容業界の中では、顧客に新しい価値を提供し続けることが必要である。また、顧客への提供するサービス品質の均質化には、従業員の定着率とスキルの向上が必要である。 ●そこで、競合する他社・他店との差別化をはかるとともに、従業員の定着率向上という課題達成のため、既存店にカフェを併設する。 ●カフェスペースでは、居心地の良い空間、雰囲気による心の落ち着き、自然食材スイーツによる健康的な体づくりを提供。技術的なサービスによる「外見の美しさ」に加えて、心と体をきれいにする「内面からの美しさ」という新たなサービスを発信することで差別化を推進。 ●カフェスタッフは、当社のコンシェルジュや地域のカフェ勤務経験者が中心。カフェ勤務経験者には、これまで働く機会がなかった「美容業界で働く機会」を提供し、美容業界でしか働く機会がなかった従業員には「カフェという働き方の場」を提供することで、同じサービス業でも違う業種と一緒に働くことによる相乗効果が生まれることを目指す。 	
	

地域経済やバリューチェーンへの貢献	補助対象経費の内訳		
本事業では、地場食材を使用する地場スイーツ店から仕入を行います。軌道にのれば、他の店舗でも同様の取り組みを行い、地域（地場農家、スイーツ店等）に貢献していく予定です。	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> ■ 設備費 </div>  </div> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;">経費の主な使い道</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">設備費 (内装工事費、内装設備導入費)</td> </tr> </table>	経費の主な使い道	設備費 (内装工事費、内装設備導入費)
経費の主な使い道			
設備費 (内装工事費、内装設備導入費)			

認定経営革新等支援機関から受けたサポート内容			
<input checked="" type="checkbox"/> 制度内容の理解	<input checked="" type="checkbox"/> 事業計画の立案	<input checked="" type="checkbox"/> 各種提出書類の作成	<input checked="" type="checkbox"/> 補助事業の実施
当社には飲食ノウハウがないため、飲食部門の事業計画の策定やオペレーションについて指導を受けました。 また、各種提出書類の作成についても助言いただきました。			

今後に向けて～次の目標	
2018年から2021年に向けて	今後はノウハウを蓄積し、徐々に売上を伸ばしていく予定です。売上の増加に伴い、スタイリストの追加を行い、別店舗でもカフェを開く予定です。その後も事業規模を拡大させ、外見も内面も美しくなるオンリーワンの美容院を確立させます。
売上高	10 %UP

これから事業承継に取り組む事業者の方へ	
被承継者からの一言コメント	承継者からの一言コメント
信頼できる経営者に会社を譲ることができ、業績も従業員の労働環境も良くなっていると耳にして、承継という大きな決断は間違いなかったと確信しています。会社から離れましたが、遠くから見守り続けたいと思います。	不安いっぱいだった事業承継でしたが、大きなトラブルなく、会社の業績も上がってきています。今後は、ノウハウや人材の共有をグループ間で活性化させ、相乗効果が最大限発揮できるようにしていきたいです。